



MISSÃO, VISÃO, VALORES, OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS

A.1. ORIENTAÇÕES GERAIS

- A.1.1. Divulgar a obra de Mário Botas.
- A.1.2. Criar um Museu na Nazaré.

A.2. MANDATO PRINCIPAL

- A.2.1. Cumprir o disposto testamentariamente pelo pintor Mário Botas.

A.3. MANDATOS COMPLEMENTARES

- A.3.1. Empenho e compromisso em divulgar a obra e a figura de Mário Botas, com vista ao seu reconhecimento nacional e internacional.
- A.3.2. Definir condições de funcionamento consistente, inovador e de prosperidade económica do Museu Mário Botas.
- A.3.3. Estimular e promover a actividade artística a nível regional e nacional.

A.4. MISSÃO

Inspirar e desafiar a maneira como as pessoas experimentam, exploram e desenvolvem as suas ideias sobre a cultura e a arte e a diversidade do mundo através do uso criativo das obras e dos seus recursos culturais, com especial enfoque na obra pictórica de Mário Botas.

A.5. VISÃO

A FMB manifesta o seu empenho em fazer do Museu Mário Botas um dos Museus mais visitados do distrito de Leiria, alcançando ainda um impacto a nível nacional e internacional, através de uma activa programação e divulgação do seu espólio, com predomínio da inovação, contribuindo de forma significativa para o desenvolvimento cultural e a divulgação da obra de Mário Botas.

A.6. VALORES

- A.6.1 Integridade, defesa da legalidade e transparência.
- A.6.2 Respeito pela dignidade humana.
- A.6.3 O trabalho colaborativo como princípio e matriz de suporte da actividade e da inovação.
- A.6.4 Considerar as “partes interessadas” como parceiros de gestão e de projectos.

A.7. OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS

- A.7.1 Divulgar a obra de Mário Botas a nível nacional e internacional.
- A.7.2 Catalogar o espólio do pintor e disponibilizar a sua obra pictórica em suporte digital.
- A.7.3 Optimizar a gestão e o funcionamento da Fundação.
- A.7.4 Implementar o voluntariado como forma prioritária de suprir carências económicas e de recursos humanos.
- A.7.5 Reactivar a “Liga dos Amigos da Fundação Mário Botas” e procurar o envolvimento dos stakeholders na gestão e na procura de soluções concretas e inovadoras.
- A.7.6 Estabelecer protocolos com instituições e entidades de modo a potenciar a gestão financeira e do espólio da Fundação Mário Botas (FMB), incluindo a realização de exposições temporárias com objectos da FMB em outros Museus e vice-versa.
- A.7.7 Aumentar o capital activo da FMB através do recurso ao mecenato cultural (patrocínios e mecenato).
- A.7.8 Contribuir para o desenvolvimento social e da cidadania, para além da vertente cultural de intervenção.